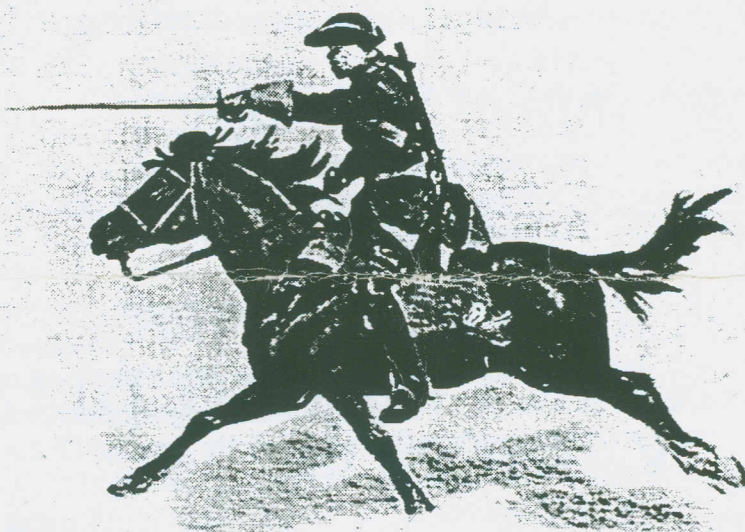


BÖTA LEJON

NR. 5

30 NOV.

KARL XII DAGEN



I STOCKHOLM!

*En röst på Sverigedemokraterna,
är en röst för fosterlandet!*



Karl XII

Vänd dig till SD-Växjö för information. På grund av det sedvanliga inslaget av kommunist och anarkistsslödder, har polisen endast kunnat ge oss tillstånd för en stillastående hyllning.

Efter våra hyllningstal till konungens minne, kommer vi även att ha en nationell konsert med olika band. Karl XII dagen har en lång tradition bakom sig, kom med och visa att karolinerandan fortfarande lever.

Nu närmar sig valet med stormsteg!

Det är viktigt att vi har många handlingskraftiga kandidater på våra listor.
Detta i såväl kommunval som landsting och riksdagsval.

Är du intresserad av att ställa upp för Sverigedemokraterna, så skriv till oss eller ring, och anmäl dig nu! Adress och telefonnummer finns på sista sidan.

Var med och forma Sverige i framtiden!

TILLBAKA PÅ SKATTEN? LÄMNA ETT BIDRAG TILL VALFONDEN!

Inför valkampanjen behöver vi varje krona vi kan skrapa ihop!

Sätt in ditt bidrag på Pg 39 27 25-8
Skriv "Valfonden" på inbetalningskortet.

Följande bidrag har hittills inkommit.

Ingående saldo 4636:-

Niklas, Hovmantorp	150:-	Karl Ivar, Kalmar	50:-
Bo, Halmstad	45:-	Gunnar, Rörvik	1000:-
Roland, Kalmar	1000:-	Daniel, Alvesta	50:-

Totalt 6931:-

Ett stort tack för alla inkomna bidrag

Senaste nytt

I dagarna har en partiavdelning i Jönköping bildats! Inom kort startas också en avdelning för Älmhult, Eksjö och Nässjö området! Även på andra orter finns starkt intresse.

Nationalismen kan aldrig hejdas - Framtiden tillhör oss!

Kongressen i Eskilstuna

Den 13:e och 14:e november var det dags för kongress i Eskilstuna, med planering av valrörelsen 1994. Vi var fem personer från Småland: Ulf och undertecknad från Växjö, Patrik och Anki från Jönköping och Urban från Eksjö. Sammanlagt var drygt 40 representanter närvarande.

Det konstaterades att ekonomin var tillfredsställande, och att målet på 300000 kronor utan problem skulle uppnås. Det var mycket prisuppgifter för de olika typer av reklam som redovisades, bland annat kunde en så kallad spot, dvs 20 sekunder TV reklam, kosta alltifrån 2000-80000 kronor, beroende på program och tid på kvällen. En reklamsnutt på biograferna kunde kosta 100000 kronor för ett kvartal. Priset för en helsida i någon av dagstidningarna varierade från drygt 60000 kronor till ca 150000 kronor, medan en annons i en facktidning var betydligt billigare och då vi också kunde inrikta oss på en viss målgrupp, tex motorintresserade ungdomar, pensionärer osv. Vi kollade också upp priset på flygblad med fyrfärg och eventuellt flera sidor.

Det beslutades också att vi skulle satsa på närradio i vissa kommuner, bland annat i Växjö. I grova drag beslutades att valfonden skulle delas upp i tre lika stora utgiftsgrupper: 1 Valsedlar, 2 Tryckerivaror såsom flygblad, affisher mm. 3 TV reklam och annonser.

Vissa demonstrationer och möten spikades också, tex Engelbrekt i april, Elmiamässan i Jönköping, Nationaldagen i Råambshovsparken samt demonstration i Trollhättan och Göteborg strax innan valet. Dessutom kommer ett flertal medlemmar att tränas upp att hålla tal på torgmöten och dylikt. Anders Klarström kommer också att ge sig ut på valturne landet runt i kommunerna inför valet.

Vi tog också upp frågan om valteknisk samverkan med andra partier, men ingen var speciellt intresserad av detta. Dessutom konstaterade vi att Sjöbopartiet har upphört att existera förutom i någon enstaka kommun i Skåne, detsamma gäller även Framstegspartiet. Även Ny Demokrati har stora problem med att hålla ordning i sina egna led, vilket troligtvis kommer att resultera i en total kollaps innan valet. Poängterades gjorde också det viktiga i att planera i god tid i kommunerna inför valet, beställa kommunala valsedlar, skriva insändare, ordna informationsbord på biblioteket, distribuera valsedlar till ålderdomshem och sjukhus samt värva folk som kan placera ut valsedlar i vallokalerna på valdagen.

Frågan om vi skulle fortsätta saluföra Ultima Thules skivor behandlades också. Och eftersom deras musik är bra och säljer, och en bojkott endast skulle drabba oss själva ekonomiskt, kommer vi fortsätta att sälja deras material.

Till slut fastslogs också att våra tre huvudfrågor inför valet skulle vara: 1 Flyktingpolitiken, 2 Nej till EG/EU, 3 Vår sociala politik, som innefattar arbetslösheten och nedbrytningen av vårt före detta välfärdssamhälle som drabbar våra pensionärer, barnfamiljer och svaga grupper i samhället.

Vill du ha mer information om hur du kan hjälpa oss i din kommun i valrörelsen, kan du kontakta mig på telefon 0470-82858.

Mats Tolgén

Till försäljning

T-Shirts

"Sverige Sverige fosterland"	100:-
"Tor"	120:-

Ultima Thule T-Shirts

"Vikingabalk"	120:-
"Vikingablod"	120:-
"För fäderneslandet"	120:-
"Karl XII på båren"	120:-
Poster "Ultima Thule"	50:-

SD-dekaler

Bildekaler "Siste svensken ..."	30:-
"indianerna stoppade ..."	30:-
Blandade dekaler 10 st	15:-
Blandade slickermärken 35 st	15:-

Publikationer

Partiprogram	30:-
Svensk flyktingpolitik (40 s.)	20:-
Det dubbla sveket	20:-

Skiver

Ultima Thule	"Vikingabalk"	CD	129:-
	"Early years"	CD	129:-
	"Svea hjältar"	CD	129:-
	"För fäderneslandet"	CD	129:-
		LP	119:-
	"Vikingablod"	CDM	60:-
	"Sverige Sverige .."	EP	45:-
Bärsärkarna	"Framåt svenskar"	EP	45:-
	(Detta är samma EP som "Bärsärkarna")		

**SVERIGEDEMOKRATERNA
VÄXJÖ**

Box 489, 351 06 Växjö, Tel: 0470-82858,24146
PG 39 27 25 - 8