

Sverigedemokraternas

Tips för Dig som vill bilda kommunförening

1. Att förbereda sig på att arbeta aktivt i Sverigedemokraterna

Den som aktiverar sig i Sverigedemokraterna bör själv inse att någon snabb "karriär" kan man inte göra här. Det kräver många års uthållighet och lojalt partiarbete innan en aktivist accepteras såsom stadigvarande i organisationen. Du bör planera att vara aktiv i minst några år framåt. Den som varit aktiv på "gatuplanet" med t. ex. tidningsförsäljning har ofta tillskansat sig en erfarenhet som värderas mycket högt inom partiet och chanserna att bli vald till någon förtroendepost för två likvärdiga kandidater ger alltid fördel för gatuaaktivisten. Mindre lämplig för förtroendeposter är den som anser sig själv vara överkvalificerad för "enklare" arbetsuppgifter såsom kuvertvikning eller frankering av kuvert. En sådan attityd till praktiska arbetsuppgifter är en varnings-signal. Likaså bör man undvika personer som kommer in en partilokal och slår sig ned för att prata strunt - medan de andra förtvivlat försöker uträtta dagens viktiga arbete. Vad partiet behöver är personer som självmant ber att få hjälpa till - och gör det utan att knysta oavsett typ

av arbete såsom städning, maskinskrivning eller gå ärenden. Ett parti behöver dock aktivister på olika nivåer. Den medlem som har någon yrkeserfarenhet eller särskilda kunskaper är välkommen att ställa dessa till partiets förfogande.

2. Den som aktiverat sig

I början finns det skäl att vara uppmärksam och lyssna på alla de goda (eller ibland dåliga) råd som du kommer att få från både medlemmar och anhängare. Alla dessa råd och synpunkter kommer att utgöra ett stöd för dig i det fortsatta arbetet. Du kommer att inse att långtidsplanering av arbetet är nödvändig. I organisationen kommer du finna att alla dygder är omistliga. Dina erfarenheter kommer på lång sikt att göra dig till en god representant för partiet - men det tar många år. Det är också viktigt att du som privatperson med ett eget privatliv lär att planera din egen tid och den tid du lägger ned på partiet. Det är bättre att du är lite aktiv under lång tid än att du aktiverar dig till 100 procent i början och tröttnar efter några månader. De förvaltrade erfarenheter som en långtidsaktivist har, kan bidra till att fostra nya generationer Sverigedemokrater i en positiv anda av kärlek och omsorg till fosterlandet.

3. Att förbereda bildandet av en kommunförening

a) Upptredandet

Vill du bilda en kommunförening? Vem som helst kan inte - och får inte - bilda kommunförening. Ett sådant ansvarsfullt uppdrag måste utföras av speciellt utsedda och lämpliga personer. De/n som bildar kommunförening bör ha varit aktiva en längre tid och bör ha insamlat nödvändiga erfarenheter samt inneha ett visst mått av positiva personliga kvalifikationer. De/n som bildar kommunföreningen måste inse att de själva utgör ett föredöme för medlemmar och sympatisörer och därför är det en självklarhet att de ska uppträda städat och seriöst i alla sammanhang - även privat. Alltför temperamentsfulla, alkoholiserade personer eller pratkvarnar är exempel på personer som inte bör ingå i en styrelse. Likaså bör personer med självförvållade skulder och de som inte kan hantera sin privatekonomi inte komma ifråga i en styrelse. Eftersom Sverigedemokraterna bygger på idealitet bör man t. ex. inte i en styrelse heller ha personer som inte kan ge bidrag till partiet, men gärna super sig fulla på krogen för dyra pengar. De som ingår i styrelsen bör ha uppnått mognad i omdöme. De som blir talesmän har ett speciellt ansvar då det gäller att fostra medlemmarna i en positiv anda. Du ska ge trygghet och riktlinjer åt dem som är yngre. Om du har samarbetsförmåga, tålamod, gott humör och är lojal gentemot partiet och Sverige så önskar vi dig lycka till med kommunföreningen.

b) Stadgar och program

Innan du bildar kommunförening måste du noga ha studerat Sverigedemokraternas program och stadgar. Lär dig argumentera kring partiprogrammet och sätt dig in i frågorna så gott du kan. I de frågor partiet inte tagit ställning tillåts du ha en privat uppfattning, men framför den på ett ansvarsfullt sätt eftersom din åsikt kan (miss)uppfattas som partiets åsikt. Du kan också meddela att partiet inte tagit ställning i den aktuella frågan. Stadgarna ska du ha ett grepp om så att du vet hur möten sammankallas. Alla medlemsavgifter skall sättas in på riksorganisationens postgirokonto 23 45 65 - 0. Alla bokföringshandlingar, protokoll osv ska förvaras säkert och uppvisas för representant för riksorganisationen när denne så önskar. Revision kan göras när som helst. Förbered dig gärna ytterligare genom att läsa Stora föreningshandboken, av Knut Rodhe, eller annan litteratur.

4. Skapa kontakt med medlemmarna innan du bildar kommunförening

Med största sannolikhet finns det redan ett antal medlemmar i din kommun. Innan du bildar kommunförening bör du ha kallat till ett medlemsmöte där ni diskuterar bildandet av kommunföreningen. Om det visar sig att ni får ihop tillräckligt många seriösa medlemmar för att bilda kommunförening, kan ni bilda en interimstyrelse. Ni kan skissa upp vissa riktlinjer för den kommande verksamheten och på senare styrelsemöte utse vissa poster, t. ex. kassör och medlemsvårdare. Delegering av arbetsuppgifterna gör arbetsfördelningen mera rättvis.

5. Bilda styrelse

När sedan den "riktiga" styrelsen bildas bör detta ske genom att alla medlemmar i kommunen kallas till ett årsmöte (eller nomineringsmöte) där den nya styrelsen väljs. Någon representant för riksorganisationen bör underrättas och närvara som observatör och rådgivare. Möten med styrelsen skall alltid protokollföras av en sekreterare och justeras av två justeringsmän. Ett första årsmöte eller nomineringsmöte väljer sedan styrelse och därefter hålls årsmöte varje år. På sådana möten väljs även talesmännen. (Se vidare i stadgarna.) Den som valts till en förtroendepost är skyldig att efter bästa förmåga ansvara för den och följa partiets stadgar. Alla som väljs till förtroendeposter måste ha betalt medlemsavgiften. De bör även vara prenumeranter på Sverige-Kuriren.

6. Skaffa box och postgiro

När du går till posten för att skaffa postbox eller postgiro måste du ta med dig kopior på ett justerat protokoll som utvisar vilka som tecknar föreningens postgiro och box. Den ena kopian ska till posten och förvaras

där tillsammans med en blankett med firmatecknarens namnunderskrift (särskild blankett finns på posten) och den andra ska till postgirot (fyll i lämplig talong på posten).

7. Medlemsvård och medlemsmöten

Medlemmarna (och vissa sympatisörer) bör regelbundet erhålla information om utvecklingen inom kommunföreningen och partiet. Riksorganisationen sänder ut en medlemsbulletin, men den måste kompletteras med regelbundna medlemsmöten (minst en gång i månaden för ett mindre antal deltagare, vilket ger mer personlig kontakt) och aktiviteter på orten. Genom ett enkelt telefonsamtal då och då kan du också upprätthålla kontakten med medlemmarna. Det är din uppgift att vårda medlemmarna och se till att vården fungerar. Du ska uppmuntra och aktivitera anhängarna på orten. Någon speciellt lämplig person ska också tillsättas för att ta hand om nya medlemmar så att de känner sig välkomna och förstår hur viktig deras medverkan är. Ibland utsätts aktiva Sverigedemokrater, som t. ex. du själv, för kritik. Ibland kan den vara befogad, men om man ber kritikerna att aktivitera sig mer för att förbättra situationen så tystnar ofta kritiken. Det är lätt att kritisera, men svårt att själv uträtta något konstruktivt.

8. Aktiv medlemsvärvning

Bekvämlighet är ibland ett hinder för att folk ska få saker och ting uträttade. Det är tyvärr inte helt ovanligt att sympatisörer till Sverigedemokraterna skjuter upp sina besök på posten av ren bekvämlighet. De "orkar inte" gå dit och betala in sina medlemsavgifter. De säger ibland att de ska gå med "senare" "när de får tid" osv. Men du bör vara uppmärksam på sådana kommentarer och snabbt erbjuda din hjälp. När du vet att de "slöa" får sin lön kan du söka upp dem och erbjuda dig att gå till posten och betala medlemsavgift/bidrag åt dem. Detta är en mer handgriplig form av medlemsvärvning och fungerar utmärkt när någon tar sådana initiativ.

9. Praktiska råd

a) Affischering

Till detta krävs minst två personer. Affischer kan antingen beställas från riksorganisationen eller produceras av den egna kommunföreningen. Riksorganisationen kan också tillhandahålla affischoriginal i storlek A4 och A3 så att kommunföreningen själv kan trycka den upplaga man anser sig behöva. Kom ihåg att affischering inte är tillåtet överallt. Det finns särskilda anslagstavlor där man kan sätta upp affischer och i andra fall kan man använda tapetklister och borste (finns i färghan-deln). Det finns oskrivna lagar för den som affischerar. Man sätter upp

affischerna rakt och snyggt. Det är absolut förbjudet att affischera på privat egendom, t ex butiksfönster el dylikt. Elskåp och stolpar brukar vara populära objekt för affischering. Samråd med kamraterna om var ni skall sätta upp era affischer.

När det gäller uppsättning av klistermärken bör det ske på lämpligt strategiska platser. Bär alltid klistermärken på dig, de kan behövas.

b) Flygbladsutdelning

Flygbladsutdelning är ett enkelt och effektivt medel för att nå ut till allmänheten. Några vanliga metoder:

1. Flygbladsutdelning ute på "sta'n" direkt till folk (då skall man vara rörlig och ej stå kvar på samma plats).
2. Flygbladsutdelning till bilister vid trafikerade in/utfarter.
3. Sätta flygblad på vindrutetorkaren på parkerade bilar.
4. Utdelning till hushållen i både hyreshus och villor direkt i deras brevlådor. (I hyreshusen kan man tejpa upp ett flygblad på/bredvid anslagstavlan i trappuppgången.)
5. Utdelning utanför skolor, trafikknutar för kollektivtrafik etc (t. ex. Liljeholmens T-bana eller Stockholms centralstation).

c) Tidningsförsäljning

Genom att saluföra vår tidning så når vi ut med vår information till fler och vi får dessutom in pengar till organisationen. De som har erfarenhet av tidningsförsäljning vittnar om att arbetet är tålamodskrävande men kontaktskapande och viktigt. Man kan göra på olika sätt:

1. En eller några personer ställer sig på ett torg eller någon annan plats där mycket folk är i omlopp. Håll upp tidningen väl synligt. Det kan dröja länge innan någon köper, men varje köpare kan vara en ny medlem. Självfallet finns det dom som bara köper av ren nyfikenhet.
2. Knacka dörr. Det är bra om ni är flera som är ute i samma område. Gå gärna två och två.

Tidningar införskaffas från riksorganisationen till självkostnadspris.

d) Anordna småmöten

Nya medlemmar bör inte ges alltför tunga uppgifter. De som inte är vana vid föreningsarbete kanske drar sig undan. I början är därför stärkande av kontakterna och sammanhållningen det viktiga. Man kan träffas hemma hos någon medlem och titta på SD:s videoinspelningar och berätta lite om hur partiarbetet bedrivs. Man kan anordna fester och samkväm där man samtidigt har material till försäljning. Det är dock viktigt att festen inte blir ett dominerande inslag i verksamheten. Man kan träffas och träna lite argumentationsteknik på varandra..

e) Ordna utflykter

Många medlemmar i Sverigedemokraterna är naturligt nog historiskt intresserade. Därför är det naturligt att anordna utflykter till historiska platser såsom slott, vikingagravar, runstenar, fornborgar eller muséer av historiskt och kulturellt värde. Det kan också röra sig om rena utflykter i naturen, sommarläger och picknick. Att ge nya och gamla medlemmar ett visst mått av historiemedvetande är viktigt och här kan medlemskap i den lokala hembygdsföreningen betyda mycket. Det kan dessutom ge viss föreningsvana. Många ungdomar är medlemmar i FBU (frivillig befälsutbildning) eller anslutna till hemvärnet. De anser sig därigenom medverka till försvaret av Sverige.

10. Ordna stora möten

För att bibehålla kontakten mellan medlemmarna och höja motivationen bland anhängarna i kommunen bör man anordna möten några gånger per år (minst ett möte då årsmötet hålls). Om du förbereder mötet väl så har det alla chanser att bli framgångsrikt.

När du ger dig ut för att hyra lokal ska den anpassas till mötets karaktär och storlek. Där bör finnas såväl podium som talarstol. Lokalen bör smyckas med flaggor och banderoller.

Vid uppläggning av föredrag bör mötet ha någon som svarar för mötesordningen samt presenterar eventuella föredragshållare. Försök även få någon från riksorganisationen som kan berätta om partiets positiva utveckling. Sådant stärker moralen! Ställ upp ett ordentligt "bokbord" där försäljning av partiets produkter kan ske. Ta alltid upp kollekt, både vid stora och små möten.

11. Ordna torgmöten och demonstrationer

Detta kräver en hel del förberedelser och man ska vara ute i mycket god tid. Om du vill ha en demonstration t. ex. en lördag på torget i din ort, bör du lämna in ansökan till ditt polisdistrikt (som håller med ansökningsblanketter) en månad i förväg för att vara säker på att ärendet ska handläggas så att du får besked i tid. När du sedan fått besked måste du ju i god tid informera medlemmarna om demonstrationen. Om du ska göra ett utskick med föreningsbrev bör det göras så att medlemmarna har det två veckor - eller senast en vecka - före demonstrationen. Detta för att få mesta möjliga uppslutning. Självfallet kan du också ringa runt till de mest aktiva.

Den utrustning du behöver är i regel en bärbar megafon med bra ljudåtergivning, flygblad samt någon banderoll. Erfarenheten har visat att det är fördelaktigt att ha ett inspelat kassettband som man spelar upp för åhörarna. Torgmöten och demonstrationer bör dock inte anordnas om man tror att endast ett fåtal ska dyka upp. Det hela kan urarta till en löjlig föreställning. Konsultera gärna riksorganisationen.

12. Skapa egna traditioner

Varje livaktig kommunförening bör skapa sig egna traditioner. Vi ger inga råd här. Använd den egna fantasin!

13. Att skriva insändare

Det finns åtminstone två goda skäl för dig att skriva insändare till lokalpressen. Det ena skälet är att du vill uppmärksamma de frågor som partiet driver, det andra är att du vill göra läsarna påmind om partiets existens. Det är visserligen inte alls säkert att du får in några insändare, men det kan löna sig att försöka. Underteckna gärna insändaren med ditt namn.

Ofta blossar det upp "debatter" om olika frågor, t. ex. barnomsorg eller kriminalpolitik. Försök då att "hänga på" debatten med egna insändare där du presenterar Sverigedemokraternas syn på den aktuella frågan. Ju mindre tidningen du skriver till är, ju större chans har du att få din insändare publicerad.

14. Argumentationsteknik

Då partiets talesmän kommer i kontakt med massmedia måste de vara uppmärksamma på att många journalister är skickliga på att vinkla. När det gäller argumentationen för vår politik bör du alltid hålla dig till de ramar som anges i program och stadgar, samt ta del av de debatter som förs i t. ex. Sverige-Kuriren. Undvik att tala om ämnen du inte behärskar. När det gäller den infekterade frågan om invandrings- och flyktingpolitiken måste du vara uppmärksam på "fällor" som journalister kan lägga ut. Undvik t. ex. att använda ordet "ras" i något sammanhang eller som del i något annat ord. Ersätt ordet med "folk", "medborgare" eller "etnisk grupp". Då är risken för missförstånd mindre.

Det allra bästa är om du utvecklar en enkel syn på problematiken och sedan går vidare till nästa ämne. Om du t. ex. (vad gäller kommunföreningen) säger att "vi vill stoppa all mottagning av flyktingar från uto-meuropeiska länder därför att vi inte kan överblicka konsekvenserna av en sådan politik", så har du både förklarat vad ni vill och varför samt minskat risken för att trassla in dig i resonemang om detaljer.

15. Att bemöta pressen

Ibland tvingas du skriva bemötanden av pressens falska anklagelser mot eller vinklingar av Sverigedemokraterna. När massmedia angriper oss använder man sig ofta av en metod som kallas "Guilt by association", skyldig genom samröre. Om det skulle visa sig att det bland Sverigedemokraternas medlemmar finns en f.d. "extremist" så kanske de anklagar hela organisationen för att vara "extremistisk". Denna taktik är djupt omoralisk, men används ofta av mindre hederliga journalister. Självfal-

let är inte Sverigedemokraterna "extremistiskt" därför att en eller flera medlemmar i förfluten tid varit medlemmar i någon organisation som våra motståndare (eller SD) anser vara extrem. SD är inte heller "höger" eller "vänster" därför att några medlemmar tidigare varit anslutna till något höger- eller vänsterparti. Sverigedemokraterna är Sverigedemokratiskt och inget annat. Däremot bör man passa på att ta avstånd från odemokratiska och totalitära ideologier i samband med ett genmäle. Om tidningen vägrar att ta in ett genmäle kan du överklaga till Allmänhetens Pressombudsman. Om Sveriges Television eller Riksradiön ljuger och vinklar ska du anmäla det till Radionämnden.

I extrema fall kan du publicera ditt bemötande i ett eget flygblad, som du sedan delar ut utanför den tidning som vägrade ta in ditt genmäle.

16. Presskonferens

När den nybildade kommunföreningen har funnit sin form bör den kalla lokalpressen till presskonferens för att informera om att Sverigedemokraterna avser att ställa upp i valet lokalt. Presskonferenser skall inte utlysas i onödan. I god tid före valet kan man också utlysa presskonferens för att informera om vår politik (framförallt de kommunala frågorna) inför valet. Rådgör med riksorganisationen om hur presskonferensen bör läggas upp.

17. Planering av kommande valrörelse

Självfallet ska kommunföreningen delta i valrörelsen. Men hur ska det gå till? Ge någon i uppdrag att förbereda kommunföreningens valdeltagande. Denne person måste ta reda på litet om de andra kommunala partierna och deras politik.

Vet du hur mandaten är fördelade i kommunen? Vet du hur många röster partiet behöver för att uppnå ett mandat? Om inte - ta reda på det!

Partiet måste i god tid besluta vilka kandidater som ska finnas på valsedlarna och valsedlar ska beställas. Särskilda kampanjflygblad ska beställas i god tid och senast den 1 juni (valåret) bör allt material vara tryckt och färdigt för distribution. Rådgör alltid med riksorganisationen i denna fråga.

När det gäller dina tidigare flygbladskampanjer som du har haft i vissa områden, så är det lämpligt att dela ut valsedlar etc i samma område då vårt partinamn blivit väl bekant där.

18. Här beställer du valsedlar

Om du avser att registrera vår partibeteckning kommunalt så kan du beställa blanketter och erhålla information från:

Riksskatteverket
Valenheten
171 94 SOLNA
Telefon 08-7648181
(vxl 08-7548000)

Det krävs femtio namnunderskrifter med personnummer för denna registrering. Förbered registreringen minst ett år före valet. Du behöver dock inte registrera beteckningen för att få ställa upp i val. Riksorganisationen beställer sina rikslistor från Riksskatteverket.

Valkretsindelade valsedlar skall beställas hos Länsstyrelsen.
(• Se adressförteckning i slutet)

19. Skapandet av en profil

Ett politiskt parti måste nå ut med sitt budskap till väljarna. Partiorganisationen ska framställa flygblad, affischer, klistermärken och mängder av annat informationsmaterial. Sådant material ska vara sakligt och få medborgarna att lägga sin röst på oss. Varje kommunförening ska kunna ta ansvaret för innehållet och förvara alla skriftliga och muntliga uttalanden som görs (av kommunföreningen i skrift eller uttalanden av talesmännen). Informationen ska också stå i överensstämmelse med den officiella partilinjens eller vad som anges i stadgar och program. Det är t ex farligt att gå ut med en mängd politiska löften om man inte är helt säker på att dessa kan genomföras. "Svenska skattemedel åt svenska behov i första hand" är en paroll som bör kunna ge partiet en profil av att vilja ställa upp på svenskarnas sida först. Så länge det finns svenskar som har det svårt ska dessa hjälpas i första hand. Detta bör vara ett av grunddragen i propagandan. Andra viktiga element i vår propaganda är försvaret och fördjupandet av demokratin (avståndstagande från odemokratiska ideologier), värnandet om miljön, kritiken mot den extrema invandringspolitiken och uppslutningen kring familjen. Bland dessa frågor kan du "profilera" partiet i din kommun.

Sverigedemokraterna bör också vara ett parti som ger god service åt sina medlemmar. Partiet bör ha en automatisk telefonsvarare med aktuell information i varje kommun.

Ge också offentlighet åt ett telefonnummer så att allmänheten kan ringa och tala med partiets representanter.

Den tryckta propagandan bör vara av god kvalitet med svensk framtoning (blå-gult el dyl). Om medborgarna dessutom får träffa artiga representanter för partiet så har vi alla möjligheter att få en bra "image" (för att använda ett av alla dessa främmande ord) hos gemene man. En sådan "image" är faktiskt en förutsättning för att vi ska kunna nå stora framgångar.

20. Inköp av material

Varje kommunförening har rätt att göra inköp av material från riksorganisationen och erhålla viss rabatt. När inköp ska göras lönar det sig därför att göra stora inköp vid varje tillfälle. Materialet säljes sedan till ordinarie pris enligt prislistan.

Kommunföreningen erhåller följande rabatter vid inköp:

Beställning mellan 500 och 999 kronor ger 5 procents rabatt.

Beställning mellan 1000 och 1499 kronor ger 10 procents rabatt.

Beställning mellan 1500 och 1999 kronor ger 15 procents rabatt.

Beställning över 2000 kronor ger 20 procents rabatt.

All betalning sker i förskott eller kontant vid leverans. (Gäller alla.)

21. Skydda alla medlemmar

Som bekant är dagens nationalister, hur seriösa de än är, utsatta för fientliga angrepp. Många är de patrioter som fått lida för sin politiska övertygelse. Vi som kämpar i Sverigedemokraterna vet att politiskt obehagliga förtrycks i Sverige, men detta obehagliga faktum förtigs systematiskt. För att bekämpa alla former av åsiktsförtryck mot nationalister är det av oerhörd stor vikt att kommunföreningen förvarar den lokala medlemsförteckningen säkert. Inga uppgifter från denna får lämnas till någon utanför styrelsen. Du har också tystnadsplikt. Du måste alltid ha medlemmarnas säkerhet i tankarna när du arbetar med medlemsvård.

22. Bygga upp andra kommunföreningar

Om det går bra för kommunföreningen bör dess medlemmar kunna bidra med insatser för att bygga upp kommunföreningar i närheten av den egna kommunen.

23. Partitidningar, bulletiner och närradion

Sverige-Kuriren är en av SD:s publikationer. Här har du möjlighet att få artiklar publicerade under förutsättning att de är seriöst hållna och att det finns utrymme för publicering (vilket det tyvärr inte så ofta gör). Redaktionen får avgöra sådant. Under alla omständigheter är det viktigt att du bidrar till att sprida kännedom om våra publikationer så att den kan få större spridning. Vi har också närradioverksamhet och även detta bör du sprida kännedom om. Partiet har tillgängliga informationsblad där uppgifter om sändningstider etc finns redovisade. Varje kommunförening bör undersöka möjligheterna att sända närradio.

24. Allmänt

Ekonomi: Sverigedemokraternas ekonomi är uppbyggd på medlems-

avgifter och bidrag från sympatisörerna. Det är viktigt att uppmuntra partiets anhängare att lämna bidrag till verksamheten. I samband med möten och sammankomster bör man sälja material och ta upp kollekt. Sådana insatser är av mycket stor betydelse för partiets utveckling eftersom ekonomiska resurser är en förutsättning för fortsatt verksamhet.

Den som är verksam i en kommunförening bör ha god överblick över vad som händer i partiet. Den som innehar en förtroendepost bör ta väl hand om medlemmarna. Försök att uppmåna ungdomar till lämpliga yrkesval. Journalister och mediautbildade människor behövs alltid i ett parti. Nu måste vi börja tänka konkret på den kommande politiska utvecklingen. De nationalisterna som är intresserade bör inrikta sig på yrken såsom journalister, tryckare, typografer, fotografer etc. De som inte lyckas utbilda sig inom ett lämpligt yrke bör ta kvällskurser i konsten att uttrycka sig i tal och skrift. Detta är viktigt. Varje kommunförening bör ha en eller helst två medlemmar som regelbundet kan skriva artiklar för Sverige-Kuriren och medlemsbulletinen. Likaså bör det i kommunföreningen finnas en viss arbetsdisciplin med regelbundna arbetsmöten.

Lycka till med ditt arbete för Sverigedemokraterna och för fäderneslandet. Adressförteckning över länsstyrelserna i Sverige

Adressförteckning över länsstyrelserna i Sverige

Länsstyrelsen i
Stockholms län (AB)
Box 220 67,
104 22 STOCKHOLM.
Tel: 08-7854000

Länsstyrelsen i
Jönköpings län (F)
551 86 JÖNKÖPING.
Tel: 036-157000

Länsstyrelsen i
Uppsala län (C)
751 86 UPPSALA.
Tel: 018-175000

Länsstyrelsen i
Kronobergs län (G)
351 86 VAXJÖ.
Tel: 0470-86000

Länsstyrelsen i
Södermanlands län (D)
611 86 NYKÖPING.
Tel: 0155-64000

Länsstyrelsen i
Kalmar län (H)
391 86 KALMAR.
Tel: 0480-82000

Länsstyrelsen i
Östergötlands län (E)
581 86 LINKÖPING.
Tel: 013-196000

Länsstyrelsen i
Gotlands län (I)
621 85 VISBY.
Tel: 0498-92100

Länsstyrelsen i
Blekinge län (K)
371 86 KARLSKRONA.
Tel: 0455-87000

Länsstyrelsen i
Kristianstads län (L)
291 86 KRISTIANSTAD.
Tel: 044-137000

Länsstyrelsen i
Malmöhus län (M)
205 15 MALMÖ.
Tel: 040-146000

Länsstyrelsen i
Hallands län (N)
301 86 HALMSTAD.
Tel: 035-132000

Länsstyrelsen i
Göteborg o Bohus län (O)
403 40 GÖTEBORG.
Tel: 031-605000

Länsstyrelsen i
Älvsborgs län (P)
462 82 VÄNERSBORG.
Tel: 0521-70000

Länsstyrelsen i
Skaraborgs län (R)
542 85 MARIESTAD.
Tel: 0501-60000

Länsstyrelsen i
Värmlands län (S)
651 86 KARLSTAD.
Tel: 054-197100

Länsstyrelsen i
Örebro län (T)
701 86 ÖREBRO.
Tel: 019-193000

Länsstyrelsen i
Västmanlands län (U)
721 86 VÄSTERÅS.
Tel: 021-195000

Länsstyrelsen i
Kopparbergs län (W)
791 84 FALUN.
Tel: 023-81000

Länsstyrelsen i
Gävleborgs län (X)
801 09 GÄVLE.
Tel: 026-171000

Länsstyrelsen i
Västernorrlands län (Y)
871 86 HÄRNÖSAND.
Tel: 0611-29000

Länsstyrelsen i
Jämtlands län (Z)
831 86 ÖSTERSUND.
Tel: 063-146000

Länsstyrelsen i
Västerbottens län (AC)
901 86 UMEÅ.
Tel: 090-107000

Länsstyrelsen i
Norrbottens län (BD)
951 86 LULEÅ.
Tel: 0920-96000

Här beställer du valsedlar!

Riksskatteverket
Valenheten
171 94 SOLNA
Telefon 08-7648181
(vxl 08-7548000)